

1.-

Estrategia de precios

Precios orientados a la demanda

Estructura de costos

Graficar. Analizar las variaciones y exponer conclusiones

q	Costo fijo promedio	C variable Promedio	Costo total	Costo promedio	Costo marginal
0	100	10	100	-	
1	100	10	110	110	10
2	50	9	118	59	8
3	33,3	8	124	41	6
4	25	7	128	32	4
5	20	5	125	25	(3)
-----	-----	-----	-----	-----	-----
9	11	6	154		
10	10	7	170	17	16
11	9.9	8	188	17,10	18
12	8.3	9	208	17,33	20
13	7.7	10	230	17,7	22

Analizar el cuadro mediante

1.- Grafico en Excel. Costo total, costo promedio y costo marginal.

2.- Graficar con una aumento de 10 %, 20 % y 30 % costos fijos

2

Estrategia de precios

IT vs CT

IM vs CM

q	p	IT	CT	UT	IM	CM	UM
0	70	-	100	(100)	-	--	
1	70	70	110	(40)	70	10	60
2	65	130	120	10	60	10	50
3	60	180	130	50	50	10	40
4	55	220	140	80	40	10	30
5	50	250	150	100	30	10	20
6	45	270	160	110	20	10	10
7	40	280	170	110	10	10	-
8	35	280	180	100	-	10	(10)
9	30	270	190	80	(10)	10	(20)
10	25	250	200	50	(10)	10	(30)

Analizar mediante:

1.- gráfico de las curvas IT, CT,, IM y CM

2.- Grafico Aumentando el precio de cada alternativa en 5 unidades

3.- Grafico Disminuyendo el precio en 5 unidades

- 3 - Determinar gráfica y analíticamente el punto de equilibrio en las ventas considerando un precio de \$ 5.00 por unidad, Costos Fijos de 100 000.- y costo variable de \$ 3.- Graficar las curvas con planilla de calculo
- 4.- Analizar la alternativa de que el costo fijo se reduzca a la mitad y el variable se duplique.
Cual sería el punto de equilibrio si el precio de venta permanece igual ?
Graficar con planilla de cálculo.
- 5.- Determinar los intervalos (en cantidades vendidas) de utilidad y pérdida suponiendo que a partir de las 50000 unidades el gasto fijo se incrementa en un 100 % y que a partir de las 100000 unidades se incrementa en un 50 %
considerar una curva de demanda reflejada en el cuadro siguiente:

1		2
Cantidad Demandada	Precio	Cantidad demandada
10000	8.-	7000
20000	4.-	15000
30000	3.-	30000
50000	2,5	60000
60000	2,30	90000
75000	2	120000
100000	1,80	150000
120000	1,65	180000
150000	1,50	210000

- 4.- Determinar en base a las curvas de demanda anteriores la tabla de costos marginales, ingresos marginales y utilidad marginal.
- 5.- Enunciar alternativas comerciales o de mercado que podrían dar lugar a los cambios en la demanda antes presentadas.